

**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION**  
**12 SEPTEMBRE 2025**

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE*  
*« GROUPE FORMATION »*

**GUIDE**  
**DE**  
**BONNES PRATIQUES**

**LEVER LES FREINS À LA FORMATION**



La formation est une obligation des employeurs vis à vis des salariés.

C'est également un levier de développement des compétences, de motivation pour les équipes et d'attractivité pour nos métiers.

Tout au long de l'année 2024, le **groupe des associations territoriales de l'AFCAE**, avec le soutien de son **groupe Formation**, a mené une **enquête nationale** auprès de ses adhérents.e.s pour **analyser leurs pratiques de formation**, en direction des équipes salariées et bénévoles.

De ce travail est issu un « **guide des bonnes pratiques** » qui vise à maximiser l'impact positif des formations, tout en minimisant les perturbations dans l'organisation du travail.

## GRUPE FORMATION / Associations Territoriales AFCAE :

- Olivier BITOUN (*CINEPHARE*),
- Jérôme FILIOL (*ANCI - ex ACCILR*),
- Mickaël LE SAUX (*LES ÉCRANS*),
- Anne LIDOVE (*ANCI*),
- Stéphanie VIGIER (*CINE PASSION 24*),
- Myriam ZEMOUR (*ÉCRANS 47*),

Remerciements à Erwan ESCOUBET (*FNCF*) et Cédric PELISSIER (*AFDAS*) pour leur relectures et apports.

Un **grand merci** à Nina MESSAGER (*AFCAE*) pour le suivi et le secrétariat du groupe.

### Qu'est ce qu'une Association Territoriale ?

Une association territoriale regroupe sur un même territoire (*national, régional ou local*) des cinémas, circuits itinérants, festivals, associations de diffusion... Elle propose à ses adhérents des actions mutualisées de diffusion, de médiation, d'éducation à l'image, de communication, de formation ainsi qu'une réflexion commune autour des enjeux de la filière.

**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION**  
**12 SEPTEMBRE 2025**

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE*  
*« GROUPE FORMATION »*

# **RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE**

# FOCUS 1 - ANALYSE DU QUESTIONNAIRE « Associations territoriales »

- **31 réponses (sur 34 Associations Territoriales existantes) soit 91,5 %**,  
Toutes les AT fédèrent des salles de cinéma fixes,  
9 AT n'ont pas de circuits itinérants adhérents,  
94% interviennent en zones rurales.
- **3 AT ont un statut d'organisme de formation** et 3 autres envisagent de faire la démarche pour demander le label, 3 hésitent à l'entreprendre.
- **80% des AT ne sont pas organisme de formation** et sont donc partenaires d'OF existants : UFOLIM – Ligue de l'enseignement Nouvelle Aquitaine – SCARE – ANCI – Doigts dans la prise, organismes locaux...
- **80% des AT proposent des formations (prises en charge ou non par les OPCOs) :**
  - ❖ 51.5% proposent des formations dédiées aux bénévoles (*Freins identifiés : difficultés à fédérer, turn over, déplacements, disponibilités, intérêt, manque de moyens...*). Pour ce qui est des financements, la grande majorité puisent sur leurs fonds propres et/ou font des demandes FDVA...
  - ❖ La grande majorité des formations proposées par les AT sont gratuites pour les adhérents (*ou prises en charge par les OPCOS*) : 43% des AT proposent des formations techniques, 66% à la médiation, 40% à la communication, 30% "Accueil", 23% sont des formations obligatoires, 13% à l'administration et aux RH. Et 86% organisent des journées pros et réunions d'échanges, de pratiques et de mises en réseau.
- **3 AT proposent des formations certifiantes, 11 proposent des formations qualifiantes**, les autres ont un panel varié de formations, mais ni certifiantes, ni qualifiantes (*à noter par exemple : l'importance des journées pro et réunions*).

# FOCUS 1 - ANALYSE DU QUESTIONNAIRE « Associations territoriales »

- **8 associations territoriales seulement bénéficient de subventions pour assurer cette mission. Elle est alors financée par : CNC, DRAC, Région, FDVA, Départements ...**
  - ❖ Montant des subventions : entre 500 et 2000 €, ou plus, parfois compris dans l'enveloppe globale de coordination du réseau,
  - ❖ Plus les subventions dédiées aux Enseignants des dispositifs,
  - ❖ Certains travaillent sur des dossiers de subventions, mutualisent les frais à plusieurs réseaux.
- **Participation** aux formations des adhérents : **2500 parcours environ sur les 3 dernières années** (*1 pers peut participer à plusieurs formations*) qui ont touché plus de **650 salariés et plus de 580 bénévoles**.
- Les **freins identifiés** les plus forts au suivi des formations : le manque de temps, le manque de personnel (*difficulté de remplacement du salarié absent*).
- Pour la grande majorité des répondants : **les formations ne peuvent pas durer plus d'une journée, et être proposées qu'une à deux fois par an maximum**.
- Presque toutes les associations souhaitent **un outil de partage et d'échange sur les pratiques de formation, deux seulement n'en sont pas persuadées**.

## FOCUS 2 - ANALYSE DU QUESTIONNAIRE « Cinémas » (233 cinémas sur 1200 salles - 20%)

- **216 salles fixes** (13% sont des indépendants - sociétés privées, 50% des associations, 33% des salles municipales ou autres collectivités, établissements publics, 9% en DSP), **26 circuits itinérants & 3 festivals ont répondu au questionnaire** destiné aux adhérents des AT :
  - ❖ 63 % en territoire rural,
  - ❖ 27,5 % en territoire urbain, et 34 % en péri-urbain,
  - ❖ Représentant de 0 à 30 ETP par cinéma.
- **44% des cinémas** ne maîtrisent pas le développement des compétences des salariés et 31 % ne savent pas ce que cela recouvre.
- **Représentativité des salarié.e.s/équipes** : niveau bac pour 51,5 % d'entre eux, niveau CAP/BEP pour 46,5 %, 28,8 % ont un bac +5.
- **56,7 % travaillent avec des bénévoles**, pour plus d'un tiers, ce sont des élu.e.s associatif.ve.s.
- Les formations effectuées actuellement par les **Salarié.e.s** sont **majoritairement dédiées à** :
  - ❖ Des formations obligatoires : 59%,
  - ❖ Des formations certifiantes : 15.5%,
  - ❖ Une montée en compétences : 17.6%.
  - ❖ À noter l'importance des Journées Professionnelles (51.5%) et les réunions de réseaux (33%).
- **48 % des salles** interrogées dépendent de **l'AFDAS** et 30% d'entre elles ont des salarié.e.s de collectivités territoriales, donc relevant du CNFPT.
- **81 % maîtrisent peu ou pas du tout la plateforme de financement.**
- **15% des salles de droit privé** doivent mettre à jour leur **OPCO** (sociétés, associations)



## FOCUS 2 - ANALYSE DU QUESTIONNAIRE « Cinémas » (233 cinémas sur 1200 salles - 20%)

- **95 % des répondants** estiment important que les métiers de la diffusion du cinéma bénéficient de **formations dédiées**, et en priorité, qualifiantes (68%), certifiantes (57%), et diplômantes pour 18,5%. Et ce afin de :
  - ❖ Faciliter les recrutements (*pour 37,3%*),
  - ❖ Sortir les métiers de l'invisibilité (40 %),
  - ❖ Améliorer l'attractivité des métiers (34,3%).
- **80 % des salles attendent cette offre des associations territoriales**, ils estiment à 59 % que les A.T devraient renforcer cette mission.
- **Les formations à cibler en priorité : les formations obligatoires, techniques et en médiation.**
- Les salles et circuits relèvent des besoins de formation pour leur personnel (à 78 %), pour leurs bénévoles (39%) et pour eux-mêmes, dirigeants (à 61,8%).
- Pour **68 % des salles**, les formations dites « sur le tas » devraient être complémentaires d'une offre plus officielle de formation.

## FOCUS 2 - ANALYSE DU QUESTIONNAIRE « Cinémas » (233 cinémas sur 1200 salles - 20%)

- Les répondants estiment que **l'offre de formation de proximité, - à moins de 100 kms - (82%), et mutualisée (66,5%), serait un atout**, puisque les freins au suivi de formation s'avèrent prioritairement :
  - ❖ L'éloignement (*pour 78% des réponses*),
  - ❖ Le manque de personnel (73%), notamment pour remplacer les personnes en formation.
  - ❖ Il est également intéressant de constater que pour 77 % des personnes interrogées, le coût des formations est un frein à leur suivi.
- Les salles et circuits estiment qu'il leur est possible de **proposer des formations d'une journée (52 %) voire deux journées (40%), et ce une à deux fois par an, avec une visibilité annuelle ou semestrielle (plus de 80%)**, sans que cela mette en péril leur organisation du travail.
- **79 % des répondants n'élaborent pas de plan de formation annuel** (*plan annuel de développement des compétences*) :
  - ❖ Ils sont 58 % à estimer manquer de temps pour rechercher des formations qui pourraient les intéresser ainsi que leurs équipes,
  - ❖ 72% ne provisionnent pas de somme pour la formation ==> *Sur les 30% qui le font, les sommes vont de 100 à 6000€.*
  - ❖ 19% des salariés ont déjà ou envisagent d'utiliser leur CPF.

## FOCUS 3 - CONCLUSION ET PERSPECTIVES

**Besoin d'acculturation des salles de cinéma (*tous métiers confondus*) à la question de la formation :**

- ❖ Formations obligatoires,
- ❖ Plan de développement des compétences,
- ❖ Fonctionnement des OPCOS,
- ❖ Focus autour de formations dédiées Exploitation cinématographique (*diplômantes, certifiantes ou professionnalisantes*),
- ❖ Veille et relais des travaux menés actuellement d'un point de vue national : FNCF & AFDAS par exemple.

## FOCUS 3 - CONCLUSION ET PERSPECTIVES

### Identification des travaux à mener ...

- **Mobiliser au mieux et en mutualisation les structures de formations** (*syndicats, associations territoriales, nouvelles structures*) afin d'informer au mieux leurs adhérents sur la question de la FORMATION (*et des propositions de parcours en région*).
- Proposer un guide des bonnes pratiques autour de la question de la formation (*définitions, obligations, vademecum* ...) et/ou une cartographie des offres de formation en région afin d'assurer une couverture territoriale complète,
- Combler les « vides » via des propositions de formations initiale ou continue, des modules courts (*professionnalisants ou qualifiants*), des tutorats, du TSF...
- Cette **montée en compétences**, en territoire, pourra être **accompagnée par l'AFDAS** en région mais également par les collectivités, principalement les régions en charge des CRF (*Contrats régionaux de formation*) et/ou CPRDFOP (*Contrat Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelle*), qui trouveront alors toute leur place au cœur des conventions CNC/Région. Certaines formations peuvent aussi être accompagnées par les Départements ou les BGE-DLA dans les départements.
- **Possibilité pour les AT d'Accompagner les démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEEC) des employeurs** (*via des DLA par exemple ou un accompagnement via les réseaux, les syndicats ou toutes structures en charge des enjeux de filière*),

**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION**  
**12 SEPTEMBRE 2025**

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE*  
*« GROUPE FORMATION »*

# **GUIDE DE BONNES PRATIQUES**

# OBLIGATIONS

- Réaliser un **Entretien professionnel** avec chaque salarié tous les 2 ans (*formation & développement des compétences*),
- Réaliser un **Bilan** à 6 ans (*ou après un congé maternité, parental ou un arrêt maladie supérieur à 6 mois*).

# OUTILS

- **Plan de développement des compétences**
  - ❖ Collecter les besoins en compétences de l'organisation,
  - ❖ Concevoir et mettre en œuvre un programme de développement des compétences,
  - ❖ Identifier les formations adéquates et les mettre en œuvre,
  - ❖ Évaluer le développement des compétences des salariés, suite au suivi des formations.
- **Fiches de poste**

# FORMATIONS OBLIGATOIRES

## Établissements recevant du public

- **Les habilitations électriques,**
- Formation à la **sécurité incendie** : Équipier de première intervention-manipulation des extincteurs – Évacuation...
- Formation aux **premiers secours** : Sauveteur Secouriste du Travail (SST)
- Formation sur la **lutte contre le harcèlement et les comportements inappropriés - Violence et Harcèlement Sexuels et Sexistes -VHSS.**

# CONSEILS ET BONNES PRATIQUES

- **Élaborer** un plan de développement des compétences (ou plan de formation),
- **Provisionner** les frais annexes à la formation,
- **Vérifier** les dispositifs de financement,
- **Anticiper** les formations dans les plannings,
- **Prévoir** le remplacement des salariés en formation homologues dans vos territoires (cinémas, syndicats, associations territoriales),
- **Mutualiser** les formations,
- **Choisir** un responsable de formation,
- **Communiquer** l'importance de la formation,
- **Suivre et évaluer** les résultats de la formation,
- **Favoriser** la transmission des connaissances,
- **Conserver** un suivi administratif rigoureux.

\* Toutes les structures employeuses sont rattachées à un OPCO, même si elles n'ont pas de convention collective. Pour trouver son OPCO : <https://www.opco.fr/>



# LEXIQUE BASIQUE DE LA FORMATION

- **Les formations diplômantes** ➡ permettent d'obtenir un diplôme d'Etat (Brevet Professionnel, CAP, Bac, BTS, Licence, Master... ).
- **Les formations qualifiantes** ➡ favorisent le développement de nouvelles compétences. Aucun diplôme ou certification n'est délivré à leur issue, seulement une attestation.
- **Les formations certifiantes** ➡ cursus courts à visée professionnelle qui s'adressent uniquement à un public déjà entré dans la vie active. Elles se soldent par la délivrance d'une certification reconnue par les branches professionnelles.

# QUELQUES EXEMPLES DE PARCOURS ET D'ORGANISMES DE FORMATION ...

- Formation diplômante : Direction d'exploitation de la FEMIS,
- Formation certifiante :
  - ❖ Dans le cadre d'un **partenariat FNCF/AFDAS** :
    - ❖ Niveau 1 : Assurer la diffusion de programmes en salle de cinéma et la maintenance des équipements de diffusion et des bâtiments.
    - ❖ Niveau 2 : Assurer la maintenance avancée des équipements de diffusion et la maintenance des bâtiments, en salle de cinéma.
  - ❖ **3IS** : formation au métier « **Technicien d'exploitation cinématographique** ».
- Autres exemples :
  - ❖ Formations à des destination des **médiateur.ice.s** : cf. Associations territoriales,
  - ❖ TSF ou **Transfert de savoir-faire**,
  - ❖ **Domaines supports** ==> communication, administration, comptabilité, management...
  - ❖ Formation gratuite CNC à la « **gestion responsable de la salle de cinéma, pour accompagner les exploitants de salle de cinéma dans leur transition environnementale** »,
  - ❖ **Les journées professionnelles, ateliers, webinaires, rencontres, réunions** proposées par les associations territoriales ou nationales...

**La CST** (*Commission Supérieure Technique*) : Lutte contre les VHSS, Initiation à la projection numérique, maintenance des équipements de projection numérique, accessibilité et inclusion des salles de cinéma, transition écologique ... <https://formation.cst.fr/>

**L'ANCI** (*Association nationale des cinémas itinérants*) : formation des projectionnistes itinérants : <https://cinema-itinerant.org/formation/>

**Le SCARE** : Ressources humaines, les fondamentaux ; communication digitale avec Luckytime - <http://scare.fr/formations-professionnelles-cinema/>

**LES DOIGTS DANS LA PRISE** : Les essentiels de la Médiation - animation de débats en salle ; Guide de survie de l'animation en salle de cinéma - la prise de parole en public; la PAO pour les cinémas - initiation au logiciel libre Scribus - [lesddlp@gmail.com](mailto:lesddlp@gmail.com)

**L'INA** : <https://campus.ina.fr/formation/nos-domaines-de-formations#image>

**FORMAT 6** : Modules indépendants qui peuvent se cumuler en fonction des besoins et des attentes autour des métiers de l'exploitation cinématographique (*projection, direction* ...) - <https://formats6.net/>

**CHAMBRE DES ASSOCIATIONS** - <https://www.cda-asso.com/>

**AGECIF** : Mécénat et parrainage - <https://www.agecif.com/>

# FOCUS OPCO - Opérateurs de compétences



L'AFDAS est un Opérateur de Compétences (OPCO) qui couvre les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et divertissement. Elle propose tout un panel de formations à destination du secteur de l'exploitation.

Elle peut également accompagner les structures sur l'emploi d'un alternant, guider les structures dans les projets de formation, l'évolution des salariés, l'identification des besoins en termes de formations et de montées de compétences... et bien sûr vous accompagner dans le financement des formations.



Les missions d'Unification : développer l'alternance, poursuivre l'accompagnement des TPE et des branches professionnelles.

Développement des services et accompagnement de proximité pour améliorer l'information et l'accès des salariés à la formation professionnelle, notamment au regard des mutations économiques et techniques des différents secteurs d'activité.

# FOCUS FORMATION DES BÉNÉVOLES



- Les bénévoles peuvent utiliser leur **Compte d'engagement citoyen (CEC)** ou leur **Compte personnel de formation (CPF)**.
- **D'autres organismes** peuvent être sollicités : les maisons des associations et/ou les conseils départementaux (ou associations affiliées) proposent des formations de gouvernance, gestion, administration, souvent gratuites.
- Si vous avez besoin de former régulièrement de nombreux bénévoles de votre association, vous pouvez demander une subvention auprès du **Fonds de développement de la vie associative (FDVA)**. Attention : le FDVA ne prend pas en charge les formations obligatoires.
- Si vous organisez des **formations destinées aux salarié.e.s**, sur votre site, pensez à proposer aux bénévoles d'y participer s'il vous reste des places.

# FOCUS SALARIÉ.E.S DE LA FONCTION PUBLIQUE



- Pour les agents de la fonction publique, il convient de s'adresser au CNFPT - Centre National de la Fonction Publique territoriale : <https://www.cnfpt.fr/>
- Certaines formations sont éligibles au compte de soutien automatique. Les bénévoles, tout comme les salarié·es de la fonction publique, peuvent donc y participer. Toutefois, ces formations sont limitées à trois thématiques :
  - ❖ L'entretien et la maintenance des équipements de projection numérique,
  - ❖ L'accueil des personnes en situation de handicap,
  - ❖ L'utilisation de nouveaux outils et méthodes liés à l'exploitation de données, à la communication électronique et au marketing numérique.

**WEBINAIRE DE PRÉSENTATION**  
**12 SEPTEMBRE 2025**

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE*  
*« GROUPE FORMATION »*

**RETROUVEZ LE GUIDE COMPLET  
AVEC LES OUTILS ET RESSOURCES  
AFCAE SUR LE SITE INTERNET**

# WEBINAIRE DE PRÉSENTATION 12 SEPTEMBRE 2025

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE  
« GROUPE FORMATION »*

## DES QUESTIONS ?



# WEBINAIRE DE PRÉSENTATION 12 SEPTEMBRE 2025

*GROUPE DES ASSOCIATIONS TERRITORIALES DE L'AFCAE  
« GROUPE FORMATION »*

## MERCI À TOUS·TES !